

UČEBNÝ PLÁN

NÁZOV ŠKVP: REKLAMNÝ DIZAJN
ŠTUDIJNÝ ODBOR: 8641 M PROPAGAČNÉ VÝTVARNÍCTVO
PLATNOSŤ: 01. 09. 2021 (začínajúc 1. ročníkom)

Vzdelávacie oblasti	Názvy predmetov	Počet týždenných vyučovacích hodín				
		1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Spolu
Všeobecné vzdelávanie						
Jazyk a komunikácia	slovenský jazyk a literatúra	3	3	4	4	14
	anglický jazyk	3	3	4	4	14
Človek a hodnoty	etická výchova a náboženská výchova	1	1	0	0	2
Človek a spoločnosť	dejepis	2	0	0	0	2
	občianska náuka	1	2	0	0	3
Človek a príroda	fyzika	2	0	0	0	2
	chémia	0	1	0	0	1
Matematika a práca s informáciami	matematika	2	2	0	0	4
	informatika	2	0	0	0	2
Zdravie a pohyb	telesná a športová výchova	2	2	2	2	8
Všeobecné vzdelávanie – spolu		18	14	10	10	52
Umelecké vzdelávanie						
Teoretické vzdelávanie						
Teoretické vzdelávanie	ekonomika	0	0	1	1	2
	dejiny výtvarnej kultúry	0	3	4	3	10
	technológia	0	1	2	2	5
	teória dizajnu	0	0	1	0	1
	základy fotografovania	1	0	0	0	1
	typografia	0	2	0	0	2
Teoretické vzdelávanie – spolu		1	6	8	6	21
Praktické vzdelávanie						
Praktické umelecké vzdelávanie	výtvarná príprava	4	5	0	0	9
	navrhovanie	0	0	4	5	9
	kresba	2	3	3	3	11
	písmo	2	0	0	0	2
	technické kreslenie	2	0	0	0	2
	počítačová grafika	0	2	2	0	4
	modelovanie 3D	0	0	3	2	5
	reklamná tvorba	0	0	0	3	3
Umelecká prax	umelecká prax	5	5	5	5	20
Praktické vzdelávanie – spolu		15	15	17	18	65
SPOLU		34	35	35	34	138